



S-Bahn News

Exklusiv für Stammkunden | Ausgabe 01/12

Editorial

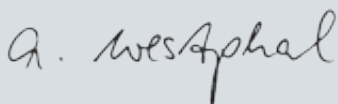
**Sehr geehrte Kundin,
sehr geehrter Kunde,**

Ihre Meinung zählt! Die Initiative „Mein B und Ich“, die wir Ihnen Ende November in einem persönlichen Brief vorgestellt haben, hat große Resonanz gefunden. Viele von Ihnen haben die Chance genutzt und uns im Rahmen der Befragung ihr ganz persönliches Feedback zu diesem neuen Service und ihren Erwartungen gegeben. Dafür möchten wir uns recht herzlich bedanken.

Besonders gefreut hat uns, dass die Rabattangebote für Sie als Abonnenten interessant sind. Insgesamt 70 Prozent der Befragten bewerteten dies als besonders guten Service von „Mein B und Ich“ und möchten verstärkt über solche Angebote informiert werden.

Daher werden wir Sie nicht nur wie gewohnt in diesem Newsletter über die aktuellsten Angebote informieren, sondern erstmalig alle Rabattpartner zum Jahresende in einem Flyer vorstellen. Seien Sie gespannt auf altbewährte, aber auch viele neue Angebote. Sofern Sie uns erlaubt haben, Sie gesondert zu kontaktieren, bekommen Sie den Flyer bequem nach Hause geschickt.

Alternativ erhalten Sie den Flyer ab 9. Januar in einem unserer Kundenzentren.



Ihre Annekatriin Westphal
Leiterin Fahrgastmarketing

STOMP 2012: 20 Prozent Rabatt.



Foto: Steve McNicholas

Das furioseste, originellste und witzigste Rhythmuspektakel der Erde ist zurück und sorgt für staunende Augen, klingelnde Ohren und erschöpfte Lachmuskeln! Denn an sprühender Energie und Genialität ist das, was vor fast 20 Jahren mit Händen, Füßen und ein paar Besen begann, von keiner anderen Bühnen-Performance der Erde zu überbieten.

Über 15 Millionen kleine und große Menschen auf allen Kontinenten haben sich bereits von STOMP und der hohen Kunst des Fingerschnippens, Besenschwingens und Mülltonnschepperns begeistern lassen. In New York und London gehören die wummernden Müll-

werker seit Jahren zu den Kassensmagneten. Als S-Bahn-Abonnent erhalten Sie und bis zu drei Begleitpersonen jeweils fast 20 Prozent Rabatt für die Aufführungen am 18. Januar 2012 und 19. Januar 2012 (jeweils um 20 Uhr im Admiralspalast).

Und so erhalten Sie Ihre Tickets:

- Persönlich gegen Vorlage Ihres Abo-Wertabschnitts in den S-Bahn-Kundenzentren Alexanderplatz, Friedrichstraße, Lichtenberg, Ostbahnhof, Potsdam, Spandau und Zoologischer Garten
- Telefonisch unter der Ticket-Hotline 030 479-97499, Stichwort „S-Bahn“

Alle Rabattpartner unter www.s-bahn-berlin.de/rabatte.

Als Abonnent der S-Bahn Berlin erhalten Sie bei vielen unserer Partnern attraktive Rabatte – solange Ihr Abo gilt. In dieser Ausgabe der S-Bahn News stellen wir Ihnen drei neue

Angebote vor, weitere können Sie der Internetseite www.s-bahn-berlin.de/rabatte entnehmen.

Tickets für Theatersport Berlin mit 6 Euro Rabatt.



Foto: Theatersport Berlin

1995 hat Theatersport Berlin die Bühnenform des Improvisationstheaters nach Berlin gebracht. Heute tritt das Ensemble regelmäßig an zwei Tagen pro Woche in renommierten Häusern auf: in der Komödie am Kurfürstendamm und im BKA-Theater. Ein Klassiker des Improvisationstheaters erwartet Sie bei der

Theatersport-Show, bei der die beiden Theatersport-Mannschaften „Dynamo Duse“ und „Spartak Stanislawski“ gegeneinander antreten und sich dem gnadenlosen Votum des Publikums stellen. Sonntags improvisieren die Theatersportler nicht im theatralischen Wettstreit zweier Mannschaften, sondern

entern als „Bühnenpiraten“ ein klassisches Bühnenbild und erfinden dort Dramen und Komödien, Opern und Musicals, die so ganz sicher in keinem Skript zu finden sind!

Als S-Bahn-Abonnent erhalten Sie die Tickets für sich und eine Begleitperson zum Vorzugspreis von 12 Euro (regulär 18 Euro). Die Tickets können telefonisch unter Nennung des Stichwortes „vollkommen spontan“ bestellt (Tel. 030 609-811518) und anschließend bei Vorlage Ihres gültigen Abonnement-Wertabschnitts an der Abendkasse des jeweiligen Theaters abgeholt werden.

Fast 20 Prozent Rabatt für Tanz der Vampire.



Foto: Stage Entertainment

Seit der Uraufführung im Jahr 1997 hat sich „Tanz der Vampire“ zu einem internationalen Kultmusical und dem erfolgreichsten deutschsprachigen Musical überhaupt entwickelt. Basierend auf der Gruselkomödie THE FEARLESS VAMPIRE KILLERS (1976) ist es Michael Kunze und Roman Polanski gelungen, ein packendes Bühnenerlebnis zu schaffen – eine lustige, spannende und tiefgründige Parodie auf das Vampir-Genre.

Es erwartet Sie eine perfekte Mischung aus packenden Rockballaden, umwerfender Komik, fulminanten Tanzszenen und opulenter Ausstattung.

Erleben Sie „Tanz der Vampire“ im Stage Theater des Westens. Als S-Bahn-Abonnent

erhalten Sie und Ihre Begleitperson(en) jeweils 20 Prozent Rabatt für alle Dienstag- und Sonntagsvorstellungen von „Tanz der Vampire“ im Januar und Februar 2012 (gültig für die Preiskategorien I, II und III, Aufführungen am Dienstag jeweils um 19.30 Uhr, am Sonntag um 14.30 Uhr.).

Und so erhalten Sie Ihre Tickets:

- Persönlich bei Vorlage Ihres Abo-Wertabschnitts in den S-Bahn-Kundenzentren Alexanderplatz, Friedrichstraße, Lichtenberg, Ostbahnhof, Potsdam, Spandau und Zoologischer Garten
- Telefonisch bei der Hotline 01805 114113, Stichwort „S-Bahn-Abonnent“ (0,14 Euro/Min. aus dem dt. Festnetz. Mobilfunkpreise max. 0,42 Euro/Min.).

Gerne sind wir für Sie da.

■ **Abo-Center im Ostbahnhof**
Kundenbüro Galerie (1. Etage)
Mo.–Do. 8–20 Uhr, Fr. 8–18 Uhr

■ **Fax:** 030 297-43344
■ **E-Mail:** abo-center@s-bahn-berlin.de
■ **Abo-Infotelefon:** 030 297-43555
Mo.–Fr. 6–22 Uhr
Sa., So., feiertags 7–21 Uhr

■ **Postanschrift**
S-Bahn Berlin GmbH, Abo-Center
Invalidenstraße 19, 10115 Berlin

■ **Kundenzentren**
Alexanderplatz, Friedrichstraße,
Lichtenberg, Potsdam, Spandau und
Zoologischer Garten

■ **Rund um die Uhr im Internet:**
www.s-bahn-berlin.de