

UNAUFFÄLLIG AUFFÄLLIG

AUFMERKSAMKEIT VON 1,3 MIO. FAHRGÄSTEN TÄGLICH SICHERN – MIT DEN S-BAHN-WERBEFLÄCHEN

Wenn Sie eine Berliner S-Bahn als Werbefläche nutzen, können Sie sicher sein:

Ihre Werbung wird gesehen. Denn hier werben Sie, wo die meisten potenziellen Kunden zu erreichen sind. Die S-Bahn Berlin bietet Ihnen unter anderem unterschiedliche Platzierungsmöglichkeiten für Ihre Werbung an. Folgend erhalten Sie einen Überblick über aufmerksamkeitsstarke Werbeplatzierungen im Innen- und Außenbereich der Berliner S-Bahn.

AUF GANZER STRECKE EIN ERFOLG: DIE ZUGBEKLEBUNG

Sichern Sie sich einen exklusiven Werbeauftritt auf einer Berliner S-Bahn: Über 60 Meter bieten jede Menge Freiraum für wirklich kreative Produktinszenierung, die in Berlin wahrgenommen und erinnert wird.



IMMER IM BLICKFELD: DIE TRAINPOSTER A1 & A2

In der Berliner S-Bahn fahren täglich etwa 1,3 Millionen Fahrgäste – die ideale Voraussetzung, um Sie bei einer breiten Zielgruppe ins Gespräch zu bringen. Trainposter sind hierfür perfekt, schließlich sind sie besonders günstig, einfach zu produzieren und immer direkt im Sichtfeld der Fahrgäste.



AUCH IN DER WERBEWIRKUNG GANZ WEIT OBEN: DAS DECKENFLÄCHENPLAKAT

Mit Deckenflächenplakaten in der S-Bahn Berlin wird die Werbebotschaft gezielt prominent gespielt. Die hohe Sichtbarkeit und Verweildauer macht diese Art der Nutzung besonders für Detailinformationen wie Webadressen und Telefonnummern oder Preise interessant.



FAKTEN, DIE FÜR SICH SPRECHEN

Die S-Bahn-Werbeflächen erreichen:

- ca. 1,3 Millionen Fahrgäste täglich in Berlin
- ca. 204.000 Fahrgäste täglich allein am S-Bahnhof Ostkreuz
- ca. 197.000 Fahrgäste täglich allein am S-Bahnhof Friedrichstraße
- ein breites Spektrum an Verkehrsteilnehmern, wie Fußgänger, Auto- und Radfahrer

Die S-Bahn-Werbeflächen:

- erzielen gesteigerte Aufmerksamkeit durch Größe und Bewegung
- setzen besondere Akzente für Ihr Produkt
- bieten individuelle Gestaltungsmöglichkeiten

Die Berliner S-Bahn:

- befährt mit 15 Linien ein 332 Kilometer langes Streckennetz, mit 168 Bahnhöfen
- fährt jährlich durchschnittlich 31,4 Millionen Zugkilometer

ZUG UM ZUG ZUM ERFOLG

Sie möchten Ihre Werbebotschaft mit möglichst vielen potenziellen Kunden teilen? Integrieren Sie die unterschiedlichen Werbeflächen der Berliner S-Bahn in Ihre Kampagnen und sorgen Sie so für eine maximale Streuung. Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und fallen Sie durch besondere Werbemaßnahmen auf. Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Weitere Informationen finden Sie unter sbahnberlin.de/werbeflaechen

Ihr Ansprechpartner bei der S-Bahn Berlin:

Rayk Kühn
Telefon: 030 297 43183
E-Mail: rayk.kuehn@deutschebahn.com